

راهنمای استفاده از انتقال ترافیک

شماره بازنگری	تاریخ بازنگری	شرح بازنگری	ویرایش گر
01	89/05/02	ویرایش اول	پژمان پرویزی
02	89/08/04	ویرایش دوم	پژمان پرویزی
03			
04			

تهیه کننده	تایید کننده	تصویب کننده
(نام و نام خانوادگی)	سرپرست تحقیق و توسعه	مدیر سیستم‌های ارتباطی
پژمان پرویزی حقیقی	تاریخ:	تاریخ:
	امضا:	امضا: عباس احمدی

1- مقدمه

این مستند به عنوان راهنما جهت استفاده از سرویس انتقال ترافیک، جهت دریافت پیام‌های ورودی و نیز دریافت وضعیت پیامک‌های ارسالی یک حساب از مگفا روی سرور مشتری ارائه می‌شود.

2- معرفی سرویس‌ها

• سرویس دریافت پیامک‌های ورودی

با استفاده از این سرویس یک نسخه از پیام‌های ورودی هر مشتری در صورت نیاز او، به سمت سرور محل شرکت او انتقال می‌یابد به این ترتیب که سرور مگفا با دریافت هر پیام از سمت مخابرات برای شماره خاص مشتری، یک نسخه از پیام را از طریق شبکه توسط فراخوانی URL ای که مشتری در تنظیمات انتقال ترافیک مگفا تعریف کرده است، برای او می‌فرستد. در هر بار فراخوانی URL، در سمت سرور مشتری نیز باید یک Web Application وجود داشته باشد که مقادیر و پارامترهای ارسال شده از مگفا را دریافت کند و بتواند بطور خودکار مقادیر مورد نیاز مشتری را استخراج و در پایگاه داده ذخیره کرده و روی آن پردازش‌های لازم را انجام دهد.

• سرویس دریافت وضعیت پیامک‌های ارسالی

با استفاده از این سرویس مشتری میتواند وضعیت پیامک‌های ارسالی خود را به صورت خودکار بر روی Web Application خود داشته باشد، بدین صورت که وضعیت پیامک‌های ارسالی بعد از اینکه از سوی مخابرات به سیستم پیام دهی مگفا تحویل داده شدند، از طریق روش GET بر روی آدرس تنظیم شده توسط مشتری ارسال می‌شوند.

3- نحوه راه اندازی و انجام تنظیمات سرویس‌ها

تنظیمات تمامی سرویس‌های مربوط به این راهنما از داخل سایت سیستم‌های پیام‌دهی مگفا (<http://messaging.magfa.com>) صورت می‌گیرد. بر روی منوی "**مدیریت حساب**" کلیک کرده و گزینه "**شماره‌ها**" را انتخاب نمایید. هر یک از سرویس‌های اشاره شده در این راهنما قابل تنظیم برای هر یک از شماره‌های یک حساب می‌باشند (در صورتیکه حسابی بیش از یک شماره در اختیار داشته باشد)

• سرویس دریافت پیامک های ورودی

برای فعالسازی این سرویس بر روی یک شماره، از ستون "سرویس ورودی" بر روی گزینه "بدون سرویس" که مقابل آن شماره قرار دارد کلیک کرده و "Traffic Relay" را انتخاب نمایید. در داخل جعبه متنی که در جلوی آن باز می شود، باید آدرس URL مربوط به Web Application خود را به همراه پارامترهای استاندارد مگفا (که با حروف بزرگ نمایش داده شده اند) و نیز متغیرهای تعیین شده در سوی Client (متناظر با متغیرهای تعریف شده در Web Application)، قرار داده و وضعیت آن را به حالت فعال در آورده و بر روی دکمه "ثبت" کلیک نمایید. از این پس شما می توانید اطلاعات تمامی پیامک های ورودی خود را با توجه به پارامترهای تنظیم شده در آدرس URL، علاوه بر صفحه مشاهده پیامک ها، در Web Application خود نیز داشته باشید.

نمونه ای از این URL را در زیر مشاهده می فرمایید:

[http://localhost/getsms?from=\\$FROM&to=\\$TO&text=\\$TEXT](http://localhost/getsms?from=$FROM&to=$TO&text=$TEXT)

انتخاب هر تعداد از متغیرهای مجاز آورده شده در پایین به سلیقه و نوع کاربری مشترک قابل تغییر است. در صورت ضرورت می توان اطلاعات بیشتری را درخواست نمود، متغیرهای موجود و قابل تنظیم بشرح زیر می باشند:

- \$FROM (شماره فرستنده)
- \$TO (شماره گیرنده)
- \$TEXT (متن پیام)
- \$UDH (سرآیند پیام کوتاه)

توجه: این سرویس امکان ارسال پیام ها بر روی آدرس های HTTPS را نیز دارا می باشد.

تعیین کلمه کلیدی: یکی از امکانات این سرویس، تعیین کلمات کلیدی بر روی شماره ها است که می تواند توسط خود مشتری انجام شود. از این طریق مشتری می تواند پیامک های ورودی را با توجه به کلمه کلیدی تعیین شده در اول متن پیامک ها، دسته بندی نموده و هر دسته را به یک آدرس اختصاصی انتقال (Relay) دهد. برای این کار کافیسیت بر روی دکمه افزودن شماره کلیک نمایید و یک شماره (یا رنجی از شماره های اختصاصی) خود را وارد کرده و در بخش کلمه کلیدی، حرف و یا کلمه مورد نظر خود را وارد نمایید و "ثبت" را بزنید.

مثال: نحوه ارسال پیامک صحیح برای شماره ای با کلمه کلیدی A بدین صورت است که کلمه کلیدی باید در ابتدای متن قرار گیرد و ادامه متن بعد از یک فاصله نوشته شود:

Keyword: A

Text: A This is a test

نکته: اعداد فارسی و انگلیسی در هنگام استفاده به عنوان کلمه کلیدی های جدا در نظر گرفته می شوند.

توجه: سیستم پیام دهی ابتدا متن پیامک های ورودی را با شماره هایی که کلمه کلیدی دارند تطابق می دهد. بدین معنی که در صورتی که یک شماره برای دو وضعیت "با کلمه کلیدی" و "بدون کلمه کلیدی" دو آدرس انتقال ترافیک جداگانه داشته باشد، در صورت تطابق متن پیامک (ابتدای پیام) با کلمه کلیدی، آن پیام تنها برای آدرس "با کلمه کلیدی" ارسال می شود.

نکته مهم: وضعیت هر پیامک ورودی در انتها الیه سمت چپ آن در صفحه مشاهده پیامک ها نمایش داده می شود. این وضعیت ها در نتیجه ارسال پیامک به سوی مشتری بازگردانده می شود (Response Code). وضعیت 200 به معنی انتقال صحیح آن به سوی مشتری و وضعیت - بدین معنی است که هنوز این پیامک به سمت مشتری انتقال داده نشده است. سایر کدهایی که ممکن است در این بخش قرار گیرند، هم معنای کدهای استاندارد HTTP هستند که لیست آنها در انتهای همین راهنما آورده شده است.

• سرویس دریافت وضعیت پیامک های ارسالی

برای فعالسازی این سرویس بر روی یک شماره، از ستون "سرویس ورودی" گزینه "ارسال وضعیت پیامک" را فعال نمایید. در داخل جعبه متنی که در جلوی آن باز می شود، باید آدرس URL مربوط به Web Application خود را به همراه پارامترهای استاندارد مگفا (که با حروف بزرگ نمایش داده شده اند) و نیز متغیرهای تعیین شده در سوی Client (متناظر با متغیرهای تعریف شده در Web Application)، قرار داده و وضعیت آن را به حالت فعال در آورده و بر روی دکمه "ثبت" کلیک نمایید.

. متغیر های موجود و قابل تنظیم برای دریافت وضعیت پیام به شرح زیر می باشند:

- \$MESSAGE_ID (شناسه پیام)
- \$STATUS (وضعیت پیام)
- \$COUNT (چندمین قسمت از پیام: برای پیام های طولانی)
- \$ENTERED_DATE (تاریخ و ساعت دریافت وضعیت)

توضیح متغیرها:

- **شناسه پیام (\$MESSAGE ID):** همان شناسه ای است که متناظر با هر پیامک ارسالی، به عنوان پاسخ برگشت داده می شود (در متد ارسال پیامک سرویس های HTTP و SOAP شرح داده شده است)

• وضعیت پیامک (\$STATUS) : مقدار آن یک عدد صحیح است که معنی هر یک در پایین توضیح داده شده است:

- 1 : رسیده به گوشی
- 2 : نرسیده به گوشی
- 8 : رسیده به مخابرات
- 16 : نرسیده به مخابرات

• شماره بخش پیامک (\$COUNT) : عدد صحیحی است که نشان دهنده شماره چندمین بخش پیامک (در پیامک های طولانی) می باشد.

• تاریخ و ساعت دریافت وضعیت پیامک (\$ENTERED_DATE) : تاریخ و زمان به صورت میلادی و به فرمت زیر ارسال می شود:

Y: Year M:Month D:Day
H: Hour m:Minute S:Second L: Millisecond

Syntax: YYYY-MM-DD HH:mm:SS.LLL
Exp) 2010-10-23 11:50:01.953 → 2010-10-23+11%3A50%3A01.953

نمونه‌ای از این URL را در زیر مشاهده می فرمایید:

[http://localhost/getsms?id=\\$MESSAGE_ID&status=\\$STATUS&count=\\$COUNT&date=\\$ENTERED_DATE](http://localhost/getsms?id=$MESSAGE_ID&status=$STATUS&count=$COUNT&date=$ENTERED_DATE)

نکات مهم:

• در صورتی که بستر ارتباطی مگفا و مشتری از طریق اینترنت است آدرس صفحه برای دریافت پیام باید طوری تنظیم گردد که از بیرون قابل دیدن باشد (از قراردادن آدرس های Local در داخل URL خودداری فرمایید)، صفحه باید روی سروری باشد که دارای Public IP باشد.

• با توجه به اینکه سرویس های ذکر شده به صورت بلادرنگ (Real-Time) فعالیت می کنند و باید بتوانند در هر لحظه از طریق اینترنت به آدرس شما دسترسی پیدا کنند، لازم است که Web Application شما به طور دائم برخط (Online) باشد. در صورتی که به هر دلیلی هر یک از این سرویس ها نتواند به آدرس URL تنظیم شده دسترسی پیدا کند، به طور خودکار به مدت 5 دقیقه غیرفعال شده و وضعیت آن "در حال انتظار"

خواهد شد و پس از 5 دقیقه مجددا سعی در برقراری ارتباط می نماید که در صورت موفقیت آمیز بودن آن، سرویس به حالت فعال باز خواهد گشت و ارسال مجددا صورت می گیرد.

- تمامی این سرویس‌ها بر روی پیامک های یک هفته گذشته که در صفحه مشاهده پیامک ها قابل رویت هستند اعمال می شود. بدیهی است در صورتی که سیستم سمت مشتری بیش از یک هفته غیرفعال بوده باشد ممکن است برخی از پیامک ها/وضعیت پیامک‌های خود را دریافت ننمایند.
- در هنگام ارسال پیامک‌های ورودی و یا وضعیت آنها، اولویت با بازه شماره کمتر است (در صورتیکه چندین شماره اختصاصی داشته باشید و این شماره ها به صورت گروهی تعریف شده باشند، پیامک های شماره های تکی سریعتر از شماره های گروهی ارسال می گردند). خود کاربر در سایت پیامدهی امکان تغییر نوع گروه بندی شماره های خود را دارد.

ردیف	وضعیت انتقال ترافیک	توضیحات
1	2xx	از جمله 200، 202 و ... به معنی انتقال درست است
2	3xx	درخواست کامل نیست و کاربر باید اطلاعات بیشتری ارسال نماید
3	4xx	وجود خطا در درخواست از جمله آدرس نادرست، عدم دسترسی و ...
4	5xx	وجود مشکل داخلی در Server

لیست سایر کدهای HTTP را از طریق لینک زیر می توانید مشاهده فرمایید:

http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_HTTP_status_codes